

# 掛川東高校

## 掛川との絆つなく商品を全国展開



今月は掛川東高校の生徒が、地元を好きな人がもっと増えることを願って掛川茶を使った2つのコラボ企画を考えてくれました。商品を全国展開することで、県外でも地元を身近に感じるきっかけとし、生まれ育ったまちの魅力再発見につなげます。

☎市長政策室 (☎21-1209)

### 掛川茶と企業のコラボ商品を全国へ

市内の高校生の中には、県外への進学を考えている生徒も多くいると思います。私たちも県外への進学を考えていますが、進学先の土地で掛川の商品が売られていたら、地元を身近に感じられ、安心感が得られるのではないかと思います。それは進学に限らず、転勤などでも同様だと思います。そのためには、掛川ゆかりの商品が全国の店先に並ぶ必要があります。

最近、掛川に本店を構えるお茶屋さん、製菓企業のコラボ商品が全国で販売され話題になりました。このように、さまざまな企業と掛川茶がコラボすることで、全国に掛川を広め、商品を展開することができるのではないかと考えました。

### ウォーターサーバーや化粧パックとのコラボ

そこで私たちが考えた2つのコラボ案を紹介します。

一つ目は、掛川茶のウォーターサーバーです。仕組みは一般のウォーターサーバーと同じで、ボトルをセットするといつでも気軽に掛川茶を飲むことができますというものです。冷たいお茶と温かいお茶を選べる機能があれば、季節や時間帯を

問わず使えます。これを多くの人が集まる場所に設置すれば、掛川茶が多くの人にとって身近な存在になると思います。

二つ目は掛川茶の化粧パックです。緑茶に含まれる成分には肌に良いものが多く、普段掛川茶を飲む機会の少ない学生や若い女性、お茶が苦手な方にも関心を持ってもらえると思います。これを市内にある化粧品メーカーと開発することで、より掛川市のことをアピールできると思います。

### メディアを通して商品を全国に

これらのコラボ商品を全国に広める方法も重要です。ドラマの中では、職場でコーヒーやお茶を飲んで休憩するシーンをよく見かけます。そのシーンに掛川茶のウォーターサーバーが使われれば、興味を持つ人が増えると思います。また、化粧品は口コミやレビューの影響がとても大きいので、テレビなどのメディアで広告を流すほかにもSNSで商品情報を発信することで、若者間での知名度や信頼度が上がると思います。

### 故郷とのつながりを持ち続けることが地元愛につながる

掛川茶を使った商品を全国に広め

ることは、市のアピールにつながるだけでなく、進学や就職などで県外へ行ってしまった方にも、掛川のことをいつでも身近に感じてもらえるきっかけになると思います。生まれ育ったまちの魅力を再確認し、つながりを持ち続けることで、県内外に掛川を好きな人がもっと増えるといいなと思います。



生徒会室

この記事は私たちが作りました！

右から  
 佐野 柚月さん  
 石川 美月綺さん  
 山田 瑠伽さん  
 稲葉 由衣さん



市ホームページ  
 高校生が描く掛川