

# 掛川市コンセプトビジュアル動画制作企画書

掛川市移住定住プロモーション

もの語り こと語り  
掛川物語  
KAKEGAWA LIFE'S JOURNEY



広報・シティプロモーション課  
シティプロモーション・移住促進係

# 1 背景と目的

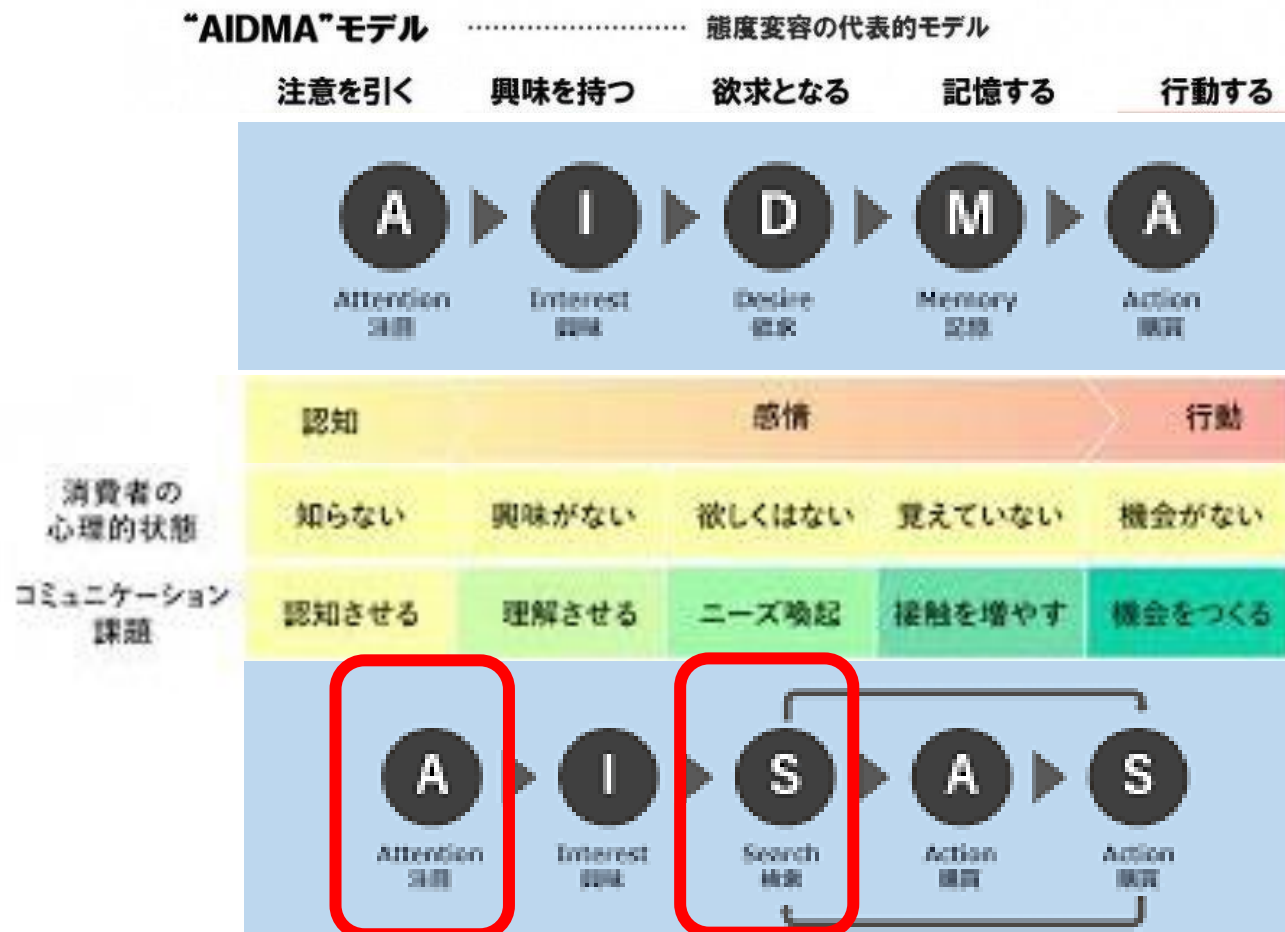
**課題：**  
掛川市の検索数はまだまだ低い状況にあります。また配信するメッセージにも一貫性がなく、ブランドを育成し継続できる強いコミュニケーションを作成できていません。

また、掛川市の移住検索数は、約 274,000 件、近隣の市と比較しても、半分、もしくは 1/3 程度しかありません。移住を求める人の多くの関心事は、仕事、子育て、学校、病院、住居などの情報はもちろんのこと、地域に溶け込んで幸せに暮らすことができるのかです。そのためには、今後サイトに情報を掲載し最新情報を掲載していく必要があるとも考えています。

**目的：**  
今回は、話題になるようなユニークな動画を制作し配信をしていきたいと考えていますので、掛川市の魅力を最大限引き出せる、コンセプトを立案し動画の中で訴求したい。今回の動画制作の目的は、今存在している掛川らしさを強みに、「〇〇と言えば掛川」というコンセプトを立案していただきご提案をしていただきたい。

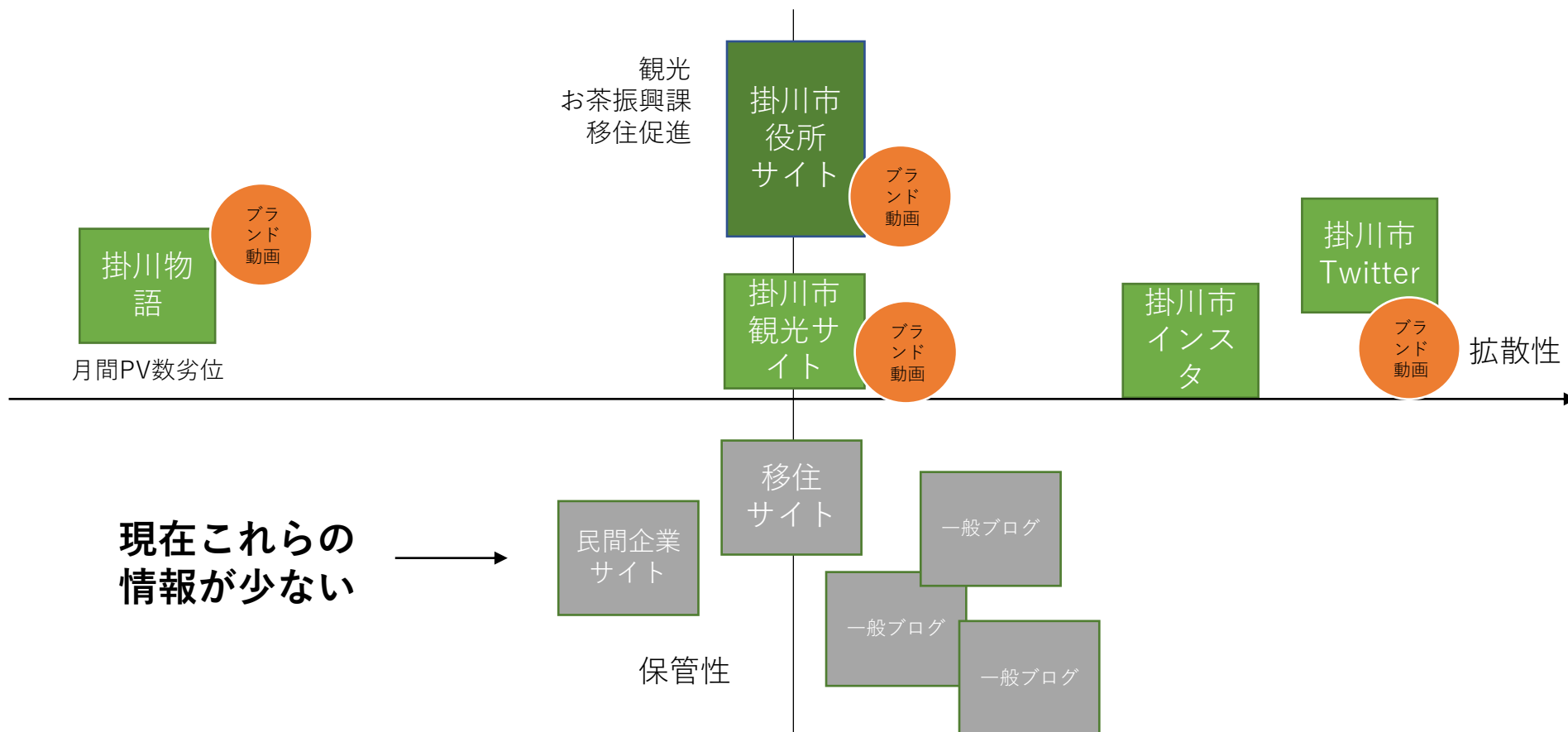
- ・視聴された方が「調べてみたい」「行ってみたい！」という行動に繋げるものを期待したい。
- ・心に刺さるもの、琴線に触れるような動画を求めます。

記憶に残る、検索した時に情報があることが重要



# 1 導線づくり

現在、掛川市の情報メディアは限定的であるため、検索しても情報が保管されておらずチャンスロスが発生している。従って、ブランド動画を制作し、各メディアで配信することで、一貫したイメージを確立していきたいと考えています。



# 1 目的の設定

掛川市のブランドイメージの強化を図り、都市全体の価値を高めることで、市の認知度向上に繋げる。



あなたの夢、

- 一貫したメッセージ配信
  - ・発信する「掛川市のブランドイメージ」をある程度決めておくことで、同じ情報元であると認知してもらおう。
- 情報という資産を蓄積し、アクセス増加
  - ・一過性とならず、伝えた情報を「蓄積する」し、アクセスが増加を図る。

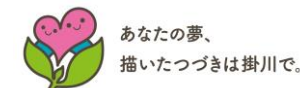
# 1 コンセプト(自由にフォーマットをご活用ください)※別紙でも構いません

「掛川市のコンセプト」

## 2 企画ストーリーボード(フォーマットをご活用ください)※別紙でも構いません



# 3 ペルソナの設定（フォーマットをご活用ください）※別紙でも構いません



視点	キャッチコピー		日常	生活への不満	
	イメージ画像			趣味へのコスト投下のハードル	
プロフィール	住居地			自由に使えるお金	
	勤務地			遊び場	
	性別			趣味	
	職業			趣味に関する専門度	
	年齢			趣味情報の取得方法	
	既婚 or 未婚			趣味に関する優先度	
	パートナー			友人の意見を参考にする	
	貯蓄			口コミを参考にする	
	(世帯) 所得			人生観	
	家賃				
仕事	仕事に必要なスキルや知識				
	業界の概要と特徴				
	勉強				
	仕事の責任範囲				
	達成すべき目標				
	今解決すべき課題やチャレンジ				
	1日の過ごし方				
仕事における決裁権	ほぼ無い				



## ▼ カスタマージャーニーマップとは？

「**カスタマージャーニー**」とは、顧客が商品やサービスを知り、購入・利用の意欲をもって実際に購入・利用するまでの一連の体験を「旅 (journey)」に例えたものです。カスタマージャーニーによって、顧客の行動を包括的に捉えることが可能になります。

それらを分かりやすく理解するために可視化し図にしたものを「**カスタマージャーニーマップ**」と呼んでいます。





## ▼ カスタマージャーニーマップの作り方

- 1 ターゲット（ペルソナ）の設定
- 2 フェーズ（時間軸）の定義
- 3 行動・タッチポイントの検討・整理
- 4 意識・感情・体験の検討・整理
- 5 落とし込みとKPIの設定

# 4 カスタマジャーニーは必ずしもマストでご提出ではありません。



あなたの夢、  
描いたつづきは掛川で。

プロセス	認知	興味関心	比較検討	申込	ファン化
行動					
タッチ ポイント					
感情 意識					
理想の 体験					

### 3 利用シーン

掛川市の各ツールに発信し、認知度向上に繋げる。

#### ○掲載場所

- ・掛川市シティプロモーションサイト
- ・市公式HP
- ・Youtube等の動画共有サービスへの配信

#### ○発信強化

- ・市公式SNSによる発信
- ・PR配信ツールを駆使した発信
- ・動画配信協力企業等の発掘

主人公を登場させストーリー性（起承転結）を重視する。

### 内容

- ・コンセプトに合致する、キャラクターを起用し、ペルソナに刺さる、話題になるような動画であること。
- ・心に刺さるもの、琴線に触れる動画を求めたい。

### 時間

- 通常ver.(日本語) 90秒
- ロングver.(日本語) 3分

目標：社会動態による転入者数5,000人

### OKPI設定

- ・動画再生回数 10,000回再生
- ・移住相談件数 40件

予算：4,400,000円

# 7 公開予定日



あなたの夢、  
描いたつづきは掛川で。

令和6年4月1日

あなたの夢、  
描いたつづきは  
掛川で。