

ユニ・チャームプロダクツ株式会社 静岡工場

認定番号	第 12 号	認定 年月日	平成 30 年 1 月 19 日	更新 年月日	令和 5 年 2 月 15 日
所在地	掛川市篠場 5-6				
設立	1988 年 3 月	業 種	製造業		
従業員数	290 名	電 話	0537-24-8111		
HP アドレス (リンク先)	http://www.unicharmproducts.co.jp				
事業概要	子供用おむつ、大人用おむつ、生理用ナプキン、お掃除用シーツの生産				
主な取り組み	<p style="text-align: center;">ユニ・チャームプロダクツ株式会社 行動計画</p> <p>全ての社員がその能力を思う存分発揮し、安心して働き続けられる雇用環境の整備を図り、仕事と家庭生活のバランスがとれた働き方を企業として推進していくために、以下の行動計画を策定いたします。</p> <p>1. 計画期間 2023 年 1 月 1 日 ~ 2024 年 12 月 31 日</p> <p>2. 内容</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>目標 1：計画期間以内に、育児休業の取得率を次の水準以上にする。</p> <p>男性社員：取得率を 60%以上にすること</p> <p>女性社員：取得率を 100%以上にすること</p> </div> <p><対策></p> <ul style="list-style-type: none"> ・23 年 1 月～ 配偶者が出産した男性社員に対して、積極的な制度の利用を促進する ・23 年 4 月～ 育児休業からの復職後面談実施により、キャリアを話し合う場を設ける ・23 年 6 月～ 出産者及び配偶者が出産した男性社員へ出産祝い品贈呈 ・24 年 1 月～ 生後 8 週間以内の子を持つ男性社員向けの休暇促進策作成 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>目標 2：小学校入学前までの子を持つ社員が育児参画できるような職場環境の整備や職場風土の醸成。</p> </div> <p><対策></p> <ul style="list-style-type: none"> ・23 年 1 月～ 未就学児を持つ社員に対し、誕生日や行事への参画を促し、広報を行う ・23 年 6 月～ 育児取得計画書の効果的な活用について周知する <li style="padding-left: 20px;">家族ミーティングシートの効果的な活用について周知する <li style="padding-left: 20px;">積立保存休暇の日数の拡充 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>目標 3：計画期間内の年次有給休暇取得の平均取得数を 10 日以上にする。</p> </div> <p><対策></p> <ul style="list-style-type: none"> ・23 年 2 月～ アンバーサリー休暇を取得できるよう啓蒙する ・23 年 7 月～ 年次有給休暇取得状況の確認と各拠点へのフィードバックを実施する <li style="padding-left: 20px;">入社 3 年目までの社員に対し、Career 面談の実施 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>目標 4：会社の資源を効果的に活用し地域と共生社会の実現をおこす。</p> </div> <p><対策></p> <ul style="list-style-type: none"> ・23 年 4 月～ 地域の学校と連携した就業体験機会の提供（中・高・大学生） <li style="padding-left: 20px;">地域の学校と連携した社会科見学（小学生） ・23 年 10 月～ 地域と連携した次世代育成やコミュニケーション機会の創出 <li style="padding-left: 20px;">育児フェスタ・Family デー・工場参観日の開催（前提：コロナ終息） 				