

# 第3回原泉地区振興計画策定ワークショップ（R4/2/21）まとめ

【テーマ】①原泉地区の振興につながる、ならここの里の新たな取り組みアイデア  
②民間譲渡した場合のならここの里と地域の繋がりを強化するためのアイデア

地域振興につながる

ならここの里が主体

## ならここの里の新たな取り組みアイデア

☆すでに実績がある取り組み

### 新たな整備、施設の更新

- 【温泉】
  - 家族風呂の増設
  - 脱衣所に拡張
  - 温泉の収容力向上
- 【キャンプ施設】
  - 古くなったコテージやバンガローのリノベーション
  - テントサウナの導入
  - 山の中腹へのコテージ整備
- 【テニスコート】
  - テニスコートの廃止と活用
- 【釣り場】
  - テニスコート部分を池にした管理釣り場の整備
  - 川の整備と釣り場の拡大
- 【その他】
  - 森のドッグラン
  - レンタル畑（荒廃農地活用）
  - 敷地の拡大（荒廃茶園など）

### アートの新展開

#### アートを軸にした取り組み

- ☆原泉アートキャンプの開催
- ☆回帰館のギャラリー化
- ☆バンガローのギャラリー化
- 月替わりのアート展示
- 売店でのグッズの販売

#### コンセプトの明確化

- コンセプトの明確化
- ターゲットの明確化

### ならここの食堂の改善

- 地ビール（☆原泉エール）を楽しむ
- 地元食材を利用したオンラインメニューの開発
- 地ビール・ワインの開発
- ジビエ、ナマズ料理の提供
- 地元の人も飲めるバー

### 移住定住の支援

- キャンプ場を使ったお試し移住（中長期滞在型）
- ワーケーションエリアの整備と会社の誘致
- 民間業者の作業所を誘致（治安の向上）

### 原泉の魅力発信

- HPの充実とタイムリーな情報提供
- 原泉地区と連携したPR（イベントや四季の情報等）
- 原泉地区の歴史の展示
- フリーWiFiのPR

### 人材の育成、配置

- 24時間常駐の管理人配置
- 地区のビジターセンター化（地区のコンシェルジュ）
- 果樹園のPRの支援
- 人と人、団体をつなぐ人材の育成
- 空き家対策推進の事務局を兼任

### 売店コーナーの改善

- 地区のコンビニ機能
- 地元農産物の販売強化
- 道の駅化、産地直売所

### 地元への還元

- 地元向けの情報発信
- 温泉や食堂の割引・ポイント
- 地元限定イベント（BBQ、キャンプ、ナイトシアター）
- 地元向けの無料開放デー
- 雇用の充実

### 地場産品の活用

ならここの里に

## 期待する役割

#### 防災拠点としての役割

- 安全・安心なキャンプ場
- 有事の際の避難所
- ドクターヘリの発着場
- 夏期山岳診療所（上高地）
- 食料備蓄の充実
- 井戸の整備
- 防災キャンプ（年1回）

#### ビジターセンターとしての役割

- 地区のビジターセンター化
- 原泉地区全体のPR
- 登山の基地
- アウトドアアドバイザーの常駐
- 原泉マップ、行事一覧の作成

#### 新しい組織づくり

- 民・官共同の機能分担（JV）
- 市役所が参加する組織
- 定期的な地元との意見交換
- 譲渡先の従業員の移住

#### 他団体との連携強化

- 原の会の活用
- さくら咲く学校、しばちゃんなど地域資源との連携
- 森林組合と連携した地域づくり
- 作楽人（農業）の巻き込み
- 地区の親子との交流

## 地域ができること

地区住民も主体

### 地区の人材バンク

- 自然を活用したイベントの実施（ならここの事務局）
- 地元の人々が先生となる教室（蕎麦打ち、木工など）
- 自然案内（植物・星・虫・鳥）ガイドの派遣

### 地場産業を活かした体験

- まき割り、茶摘み体験
- 農林業の体験
- 農業のレンタル先生（地元とのペア制度）
- 各種体験（地元の交流）
- おまつり体験（有料）

### 地区内の回遊性の向上

- ☆アートデイズの継続・拡大
- 旧茶工場（アートセンター）と回帰館の回遊性確保
- ならここのハイキングコースづくり（原泉の歴史ウォーキング）
- トレッキング案内板の整備

### 合同イベントの開催

- 地域行事との連携（さくら祭り、体育会、地域の日）
- 合同の清掃活動

### 空き家の有効活用

- 空き家キャンプの実施
- 食堂、カフェの出店
- 古民家での生活体験（コテージとして活用）

### 自然の整備と活用

- 周囲の環境整備（道路含む）
- 大尾山登山道、県道、市道への休憩所の設置
- ☆自然学習、E-BIKE ツアー
- 原野谷川の整備と川下り
- いいところ広場の活用（第2キャンプ場）
- ダムを活用

### バスの利用促進

- バス路線の存続
- 温泉利用者へのバスのPR

民間譲渡した場合に

### 空き家活用

### 地域資源との連携

### 住民との交流・連携

地域とのつながりを強化するためのアイデア