

令和5年8月2日

企画提案書提出予定事業者 様

掛川市長 久保田 崇

回 答 書

令和5年度掛川市コンセプトビジュアル動画制作業務委託に関して、企画提案書等の作成にあたり、次のとおり質問が提出されましたので、回答させていただきます。

質問1	本案件につきましては前払い金でのご対応は可能でしょうか？ その場合、前払金の請求可能額を教えてくださいませんか？
回答1	前払いの対応については、40%以内での対応は可能です。
質問2	委託業務内容に「認知がある、又はフォロワー数の多い個性的なキャラクターを出演させて制作する。」とあるのですが、キャラクターの定義についてお伺いしたく、人物でも問題ございませんでしょうか。
回答2	人物でも問題ありません。
質問3	制作した動画の使用用途として、掛川市様としてはどのように考えているでしょうか？
回答3	掛川市の各ツールに発信し、認知度向上に繋げていきます。 (掛川市シティプロモーションサイト、掛川市公式HP、Youtube等の動画共有サービスへの配信)
質問4	移住・定住のターゲットとする年代層はありますか？ (30代～40代の現役世代、仕事を退職された後のリタイヤ世代など)
回答4	これから家庭を持ち子育てをする若年層、若しくは幼少期の子供がいる家族をメインにしています。
質問5	動画制作について 動画を制作する上で、行政として特に強調したい施策はありますか？
回答5	掛川市のブランドイメージの強化を図り、都市全体の価値を高めることで、市の認知度向上に繋げる。
質問6	プロモーションの実施範囲について プロモーションの実施とは、どこからどこまでの範囲を指すものでしょうか？
回答6	コンタクトポイントにおけるメディアに継続的に使用する予定です。
質問7	プロモーションの実施範囲について 具体的な実施計画を提案する必要はあるのでしょうか？
回答7	基本的には動画制作のみの予算内に収まる計画であればご提案ください。
質問8	プロモーションの実施範囲について プロモーションの実施にSNSでの取り組みは含まれてますでしょうか？
回答8	含まれませんが、応募者からの効果的な配信及びプロモーション等の提案をしていただきたいと考えています。なお、本件については、動画の制作に主眼を置いてください。
質問9	プロモーションの実施範囲について プロモーションに掛かる費用は委託費に含まれていますでしょうか？
回答9	含まれません。
質問10	出演キャラクターについて（認知・フォロワー数の多さについて） 掛川市に縁のあるキャラクターである必要はありますか？
回答10	掛川市に縁のあるキャラクターが望ましいですが、必須ではありません。
質問11	出演キャラクターについて（認知・フォロワー数の多さについて） 掛川市に関係ないキャラクターでも良いのでしょうか？
回答11	掛川市に縁のあるキャラクターが望ましいですが、必須ではありません。

質問12	出演キャラクターについて（認知・フォロワー数の多さについて） 人物でも可能でしょうか？（Youtuberなどのインフルエンサーは含まれますか?）
回答12	可能です。
質問13	スケジュールについて 制作した動画の納品日と公開日はいつでしょうか？
回答13	令和6年1月中旬の納品、令和6年4月1日公開の予定です。
質問14	スケジュールについて 動画制作業務の最終ゴールは、動画納品でしょうか？配信でしょうか？
回答14	動画の納品及び完了報告がゴールとなります。
質問15	スケジュールについて 動画配信を行う際に市指定の媒体（チャンネル）等がありますか？
回答15	本委託内容には、動画配信は含まれません。
質問16	JV（複数社の共同）での参加は可能でしょうか？
回答16	複数社での共同参加は想定していません。
質問17	1 募集要領 7 参加表明手続き 企業の同種又は類似業務の実績は委託先の実績でもよろしいでしょうか？ （弊社に実績がなく、委託先の実績でも参加は可能でしょうか?）
回答17	実績は元請けとして契約し、すでに完了した業務を対象とします。ただし、現在実施中の業務も含まれます。
質問18	2 仕様書 5 委託業務内容 (1) 認知がある、又はフォロワー数の多い個性的なキャラクターを出演させて制作する。このキャラクター費用は委託上限額（4,400,000円）に含まれますか？
回答18	含まれます。
質問20	3 仕様書 5 委託業務内容 (2) 動画は、90秒、180秒を制作する。 動画の尺はなぜ「90秒、180秒」と定めているのですか？
回答20	媒体特性に合わせ適正な長さの動画を使い分けし、認知や理解を深める訴求を行うためです。
質問21	4 仕様書 5 委託業務内容 (3) 別紙「動画コンセプトビジュアル動画制作企画書」・・・ この別紙はどこに格納されていますか？
回答21	今後ホームページに掲載いたします。
質問22	5 仕様書 5 委託業務内容 (4) (2) 及び(3) の効果的な配信及びプロモーション等の提案、実施を行う。 「募集要領 10 企画提案書等の作成及び提出」では動画配信及びプロモーションについて言及されていませんが、今回の企画提案の内容に動画配信及びプロモーションは含まれますか？ また委託上限額（4,400,000円）に動画配信及びプロモーション費も含まれますか？ 含まれている場合、その配分の想定をお教えてください。
回答22	含まれませんが、応募者からの効果的な配信及びプロモーション等の提案をしていただきたいと考えています。なお、本件については、動画の制作に主眼を置いてください。
質問23	6 動画視聴のターゲット 今回制作する動画はどのような方々に見ていただきたいのですか？
回答23	まず、移住定住を主眼に置いていますので、ペルソナの設定をした方に共感が得られるようにしていただきたいです。
質問24	7 動画制作の目的 「掛川市に行ってみたくて思っていたため、ペルソナを明確に・・・」とありますが、どんな方のペルソナを想定されていますでしょうか？ 今回の動画を視聴いただくことで、ターゲット層の方々に対して、どのような態度変容を最も促したいと考えておりますでしょうか？
回答24	ペルソナも含めご提案をいただきたいと考えております。今後ホームページにて公開いたします「動画コンセプトビジュアル動画制作企画書」をご参照ください。期待す

	る態度変容は、興味・関心を示し、何かしらの行動変化をしていただけることを期待しています。例えば、掛川市のHPや移住サイトへのアクセス、移住セミナーへの参加、実際に掛川市に観光に訪れるなどです。
質問25	8 動画配信場所 今回制作する動画をどこで流す（使用する）想定ですか？
回答25	掛川市シティプロモーションサイト、掛川市公式HP、Youtube等の動画共有サービスへの配信を予定しています。
質問26	9 募集要領 10 企画提案書等の作成及び提出 提出物は様式4～8及び、参考見積書（様式自由）以外に、パワーポイント等による様式自由な企画提案書の提出は不要という理解でよろしいでしょうか？
回答26	様式以外での提出の場合は、該当箇所に「別紙参照」等の表記により、提出いただいても構いません。
質問27	ご提案の企画における、観光誘致の促進と、移住定住の促進、両者のプライオリティは同じくらいでしょうか？
回答27	基本的には両者同等のプライオリティと考えていますが、その比重に関して、貴社が考えるプライオリティをご提案ください。
質問28	(4)にあたるプロモーション予算も本件の予算に組み込まれていますでしょうか？
回答28	含まれませんが、応募者からの効果的な配信及びプロモーション等の提案をしていただきたいと考えています。なお、本件については、動画の制作に主眼を置いてください。
質問29	「10 企画提案書等の作成及び提出」について 業務実施方針等、求められている内容を記載していれば、様式にとらわれず自由様式（パワーポイント、A4、横）にて提出することは可能でしょうか。
回答29	様式以外での提出の場合は、該当箇所に「別紙参照」等の表記により提出いただいても構いません。
質問30	5 委託業務内容 (1)認知がある、又はフォロワー数の多い個性的なキャラクターを出演させて制作する。フォロワー数が多い、認知があるの基準はありますか？（例えばフォロワー数〇〇万人以上など）。また合理的な理由があればキャラクターの出演がない提案は可能でしょうか。
回答30	フォロワー数の定義はありません。動画にはキャラクターを生かしたストーリー性があり、見る人を印象付けられるような動画を期待しています。キャラクター出演の候補は何人でもご提案いただいても構いません。但し必ず出演（暫定）可の方に限ります。
質問31	7 成果品等の提出 次の成果品を掛川市広報・シティプロモーション課へ納品すること。 納品方法はブルーレイディスクなどで納品でしょうか。決められた納品形態はありますか。
回答31	納品物は、制作後、市でも編集できる状態で納品していただきたいと考えていますので、採用された際にご説明をいたします。
質問32	動画にブランドを育成し継続できる一貫性にある強いコミュニケーションを期待しているとのことですが、今後発展的に活用していくのでしょうか？
回答32	今後制作本数が増加しても、累積効果を発揮できる動画の作り方を期待しています。