

行財政改革審議会の審議・答申を受けて実施した 主な行財政改革について（公共施設関連）

1 指定管理者制度運用の見直し(H25～)

(1) 行財政改革審議会との関係

第2次行財政改革プラン(H25～H28)における見直し項目の一つ

(2) 主な内容

「運営」から「経営」への発想の転換により、事業者のノウハウと創意工夫を活かせる環境を整え、利用者サービスの向上、市民満足度の向上、管理コストの削減を目指す。

- ①市の業務要求水準を設定（利用者数・利用者満足度等の数値目標）
- ②①を満たす事業計画を指定管理者が提案
- ③応募者の提案を最重視した公募型プロポーザルにより指定管理者を選定
- ④定期報告を義務づけ、業務要求水準の達成状況等をもとに、改善策を市と指定管理者が協議

(3) 掛川城周辺エリア3施設(掛川城天守閣・御殿、茶室、竹の丸)(H26～R5)

- ・ H26より民間事業者が指定管理者 ※従前は掛川市生涯学習振興公社
- ・ H29より独立採算（指定管理料ゼロ） ※従前は約2,480万円／年
- ・ 各種の自主事業を実施
例：結婚式、集客イベント（さくらまつり、竹の丸朝市、御城印等）、
飲食・物販サービスの充実
- ・ 入館者数は増加 ※詳細は2頁～3頁参照

2 文化ホール3館の指定管理(掛川市生涯学習振興公社改革)(R2～)

(1) 行財政改革審議会との関係

第4期行革審の答申(H30年3月)において、「公社は指定管理期間が満了する時点において解散」との提言をいただいた。

(2) 取組内容

- ・ 質の高い文化事業を提供できる専門的な組織を目指し振興公社から文化財団化
- ・ 文化ホール3館の管理運営は、公募により民間事業者へ切替

(3) 成果

- ・ 指定管理料の削減
- ・ 幅広い年齢層をターゲットにした自主事業の展開
※公社改革の詳細は4頁～5頁参照

掛川城周辺エリア3施設(掛川城天守閣・御殿、二の丸茶室、竹の丸)一体管理の状況

◆表① 3施設の入館者数

(単位:人)

区分	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
掛川城・御殿	114,508	109,857	117,374	129,660	140,975	148,868	123,125	115,568	55,193	71,285	61,373
二の丸茶室	16,467	15,082	14,869	17,639	19,269	22,188	22,557	19,522	12,167	15,435	14,089
(入館者)	14,099	13,082	13,658	16,589	18,123	21,033	22,077	18,844	12,015	15,124	13,954
(貸室利用)	2,368	2,000	1,211	1,050	1,146	1,155	480	678	152	311	135
竹の丸	11,410	17,004	13,734	22,394	24,851	26,707	26,693	22,973	13,880	17,635	21,918
(入館者)	3,905	5,327	8,822	13,108	15,774	17,645	14,098	13,414	9,351	12,529	14,612
(貸室利用)	7,505	11,677	4,912	9,286	9,077	9,062	12,595	9,559	4,529	5,106	7,306
合計	142,385	141,943	145,977	169,693	185,095	197,763	172,375	158,063	81,240	104,355	97,380
対前年比		△ 442	4,034	23,716	15,402	12,668	△ 25,388	△ 14,312	△ 76,823	23,115	△ 6,975
		100%	103%	116%	109%	107%	87%	92%	51%	128%	93%

◆表② 3施設一体 収支差額の状況

(単位:千円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
収入 A	42,842	44,011	42,328	56,137	64,347	70,044	74,938	64,734	69,426	40,011	47,501	66,294
支出 B	66,694	62,474	64,202	60,906	60,254	59,439	65,250	62,658	61,216	40,565	49,041	57,137
収支差額 A-B	△ 23,852	△ 18,463	△ 21,874	△ 4,769	4,093	10,605	9,688	2,076	8,210	△ 554	△ 1,540	9,157
指定管理料	31,440	31,243	30,941	12,236	5,556	0	0	0	0	0	0	0
収支率 A/B	64.2	70.4	65.9	92.2	106.8	117.8	114.8	103.3	113.4	98.6	96.9	116.0

※指定管理料は、H28からゼロ

◇竹の丸は、カフェの営業、多目的利用の促進や利用対象者の拡大などを積極的に進めました。

◇収益についても、文化施設や周辺施設を活用した結婚式や集客イベントの実施、市内の民間施設との連携など、これまでにない取り組みにより集客力を高め、飲食・物販サービスの充実や案内表示の工夫など、お客様が掛川城周辺エリアに滞在する時間を長くする仕掛けをすることにより、来場者数と収益を伸ばしています。また、3施設一体管理による運営経費の削減も効果が現れています。



※以下、表③～表⑧は、施設ごとの入館者数の内訳資料です。参考にご覧ください。

◆表③ 掛川城天守閣・御殿 入館者数の推移

(単位:人)

区分	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16
入館者数	494,170	295,852	238,068	170,263	132,528	113,067	94,698	115,077	95,505	95,663	88,037
	H17	H18	H19	H20	H21	H23	H22	H23	H24	H25	H26
	158,299	324,497	124,513	108,005	111,154	111,113	105,908	111,113	114,508	109,857	117,374
	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04	R05	R06	R07
	129,660	140,975	148,868	123,125	115,568	55,193	71,285	61,373	-	-	-

◆表④ 掛川城天守閣・御殿 収支差額の状況(H26から3施設一括集計)

(単位:千円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
収入 A	36,497	37,569	36,102	45,965	50,282	56,834	60,397	52,339	48,552	23,633	30,521	25,229
自主事業収入①				8,642	11,767	12,715	13,991	11,909	13,591	6,916	15,002	23,963
指定管理料②	1,000	980	960	12,236	5,556	0	0	0	0	0	0	0
営業外収益③				405	470	495	550	486	7,283	9,462	1,978	17,102
其他受託収入④				1,125	1,828	0	0	0	0	0	0	0
(収入合計B)A+①③④				56,137	64,347	70,044	74,938	64,734	69,426	40,011	47,501	66,294
支出 C	36,254	32,211	34,138	60,906	60,254	59,439	65,250	62,658	61,216	40,565	49,041	57,137
収支差額 A-C	243	5,358	1,964	△ 4,769	4,093	10,605	9,688	2,076	8,210	△ 554	△ 1,540	9,157
法人税等				0	2,889	4,161	2,529	1,520	1,358	33	0	0
収支差額(委託料含む)	1,243	6,338	2,924	7,467	6,760	6,444	7,159	556	6,852	△ 587	△ 1,540	9,157
収支率 A又はB/C	100.7	116.6	105.8	92.2	106.8	117.8	114.8	103.3	113.4	98.6	96.9	116.0

※入館料は、大人410円、小人150円(H23から料金改定)

◆表⑤ 二の丸茶室 入館者数の推移

(単位:人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
入館者数	15,872	16,467	15,082	14,869	17,639	19,269	22,188	22,557	19,522	12,167	15,435	14,089

◆表⑥ 二の丸茶室 収支差額の状況

(単位:千円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
収入 A	5,457	5,432	5,067	表④に一括計上								
支出 B	16,700	16,813	16,883									
収支差額 A-B	△ 11,243	△ 11,381	△ 11,816									
指定管理料	16,700	16,813	16,800									
収支率 A/B	32.7	32.3	30.0									

※入館料は、呈茶サービス付き1人510円

◆表⑦ 竹の丸 入館者数の推移

(単位:人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
入館者数	10,798	11,410	17,004	13,734	22,394	24,851	26,707	26,693	22,973	13,880	17,635	21,918

◆表⑧ 竹の丸 収支差額の状況

(単位:千円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R01	R02	R03	R04
収入 A	888	1,010	1,159	表④に一括計上								
支出 B	13,740	13,450	13,181									
収支差額 A-B	△ 12,852	△ 12,440	△ 12,022									
指定管理料	13,740	13,450	13,181									
収支率 A/B	6.5	7.5	8.8									

公社改革について

1. 契機

平成 30 年 3 月に第 4 期行財政改革審議会から、「公社は指定管理期間が満了する時点において解散」との答申があった。

2. 検討事項

(1) 文化施設の管理運営と文化事業の実施主体について

①施設の管理運営者と文化事業の実施者は、必ずしも同じでなくても良いが、市文化政策の目的を具現化するために、より良い指定管理者と文化事業の実施者を検討する必要があった。

(2) 振興公社の役割と位置づけ

①全国の多くの振興公社は、文化施設の管理運営のために設立されているが、指定管理者制度の導入により、掛川市の振興公社における今後のあり方を見直す必要がでてきた。

②文化施設を適切に運営管理し、質の高い文化事業を提供するとともに、振興公社として、幅広い専門的な機能が求められた。

3. 取り組み内容

質の高い文化事業を提供できる専門的な組織を目指し、令和 3 年度までに『振興公社から文化財団化』を目標とした。

4. 現状

(1) 文化ホールの管理運営については「公募」により選定。

→公募により、SBS プロモーションを選定。

(2) 文化振興事業は、文化財団へ委託。

→現在も文化振興事業を 2,750 千円で委託。

5. 成果

(1) コスト面

〈考察〉振興公社と SBS プロモーションを比較すると指定管理料が約 10,000 千円ほど減少し、管理運営費も約 20,000 千円ほど減少した。民間事業者のノウハウを活用し、効率的かつ効果的な文化ホールの管理運営が実現した。

	振興公社(R01)	SBS プロモーション(R02)
指定管理料	160,365 千円	150,000 千円
管理運営費	196,785 千円	177,635 千円

(2) 自主事業等について

〈考察〉振興公社が文化ホールを管理運営していた時は、落語や歌舞伎といった伝統芸能系事業が多くみられ、比較的年齢層の高い方向けの事業が多数見られた。SBS プロモーションが文化ホールの指定管理者になってからは、幅広い年齢層をターゲットに演芸系事業や、親子を対象にした事業を展開し、文化ホールを利用する方の年齢層に変化が見られ、多世代に親しまれる施設として管理運営が進められた。

【自主事業抜粋】

振興公社 (R01)	シオーネ寄席小朝・鶴光 二人会 (落語)
	昇太・たい平 二人会 (落語)
	松竹大歌舞伎 (歌舞伎)
	吉田兄弟×レ・フレールスペシャルコラボコンサート (音楽)
	かけがわ文化未来塾 (講座)
シオーネなみなみコンサート (音楽)	

S プロ (R02)	コンサートピアノを弾こう (ピアノ活用事業)
	ギバー (生活向上プレゼンテーションイベント)
	劇団たんぽぽ公演 (演劇系事業)
	綾小路きみまろ 爆笑ライブ (演芸系事業)
	NHK おかあさんといっしょイベント (親子対象事業)
春風亭昇太・桂宮治掛川落語会 (落語)	

(3) 利用者満足度

〈考察〉利用者アンケート (総合的な満足度調査) では振興公社、SBS プロモーションともに高水準を保っている。指定管理者が民間に変わってからも、多くの利用者に満足していただいております、令和6年度までも高い利用者満足度を維持している。

【利用者アンケートより抜粋】

	振興公社 (R01)	SBS プロモーション (R02)
生涯学習センター	91.8%	91.5%
美感ホール	98.1%	93.9%
文化会館シオーネ	100%	99.4%