

# 民間事業者からの意見聴取(プレサウンディング調査)について(案)

## 1 意見聴取の流れ

「プレサウンディング調査」と「個別ヒアリング調査」の2つの取組により、民間事業者からの意見聴取を行うことを想定しています。

### (1) プレサウンディング調査

#### ① 調査の概要

- ・ 事業内容の検討段階から、民間事業者から広くご意見・ご提案をいただき、市場における施設のポテンシャルや効果的な活用方法のアイデアを把握する調査のことです。
- ・ 市場のニーズを把握するとともに、民間事業者のノウハウを有効活用した活用方法を知ることができます。

#### ② 実施方法・参加事業者の募集方法

- ・ 国や県が運営する各種プラットフォームやメディア等を活用し、サウンディングに関する情報発信を行いながら、業種や専門分野問わず、調査参加者を広く募集します。

### (2) 個別ヒアリング調査

#### ① 調査の概要

- ・ プレサウンディング調査後に行う調査で、より詳しく意見を伺いたい民間事業者に対して個別にヒアリング調査を依頼します。
- ・ プレサウンディング調査及び跡地利活用検討委員会から出た活用アイデアの実現可能性を高めるために、事業手法や諸条件、課題等をよりきめ細かく把握することができます。

#### ② 実施方法・参加事業者の募集方法

- ・ 活用アイデアの実現可能性を高めるために、類似実績がある民間事業者や、プレサウンディング調査の際に関心が高い様子であった民間事業者に対して、個別に依頼しヒアリングを実施します。
- ・ 跡地利活用について有効な提案をした事業者に対しては、ヒアリングを複数回実施することも予定しています。

## 2 主な質問項目

調査においては、以下の内容を質問することを予定しています。なお、個別ヒアリング調査においては、より具体的な意見を伺うことを想定しています。

### (1) 対象学校跡地の事業性

- ・ 利活用事業の実現に必要な諸条件に関すること
- ・ 利活用事業の実施にあたり支障となる事項

### (2) 対象施設の利活用の内容に関するアイデア

- ・ 複数事業者（地域含む）による利活用に関するアイデア、運営体制
- ・ 実施にあたっての事業手法に関するアイデア  
(土地の権利移転、既存施設の整備・改修・解体等の内容、事業期間など)
- ・ 周辺環境にふさわしく、地域貢献の取組として事業展開できるアイデア

### (3) 実現可能なスケジュール

## 3 プレサウンディング調査の実施概要（案）

### (1) スケジュール

令和8年2月9日（月）～令和8年3月6日（金）

### (2) 周知方法

- ・ 掛川市ホームページへ掲載
- ・ 特定非営利活動法人PFI・PPP協会（※）ホームページへ掲載  
※ 一般会員（民間企業）：311者参加
- ・ 県内事業者を中心に個別に調査依頼

### (3) その他参考事項

- ・ サウンディング結果については第3回検討委員会で御報告し、その後市ホームページへも掲載予定です。