

評価基準表

No.	評価項目	評価基準	評価の視点	配点
1	DEIに関する 取組について		応募者は、自身の組織内においてDEIの理念に基づき、年齢、性別、国籍、障がいの有無などに関係なく誰もが活躍できる環境作りに取り組んでいるか。	10点
2	出店への意欲	積極性	当施設の運営に関し、公募内容や地域に対して積極的に関わる姿勢があるか。 (生産者、よこすかしろ、沖ちゃん塩等、地域振興策の提案)	10点
3	店舗計画 店舗運営	実現性	店舗利用は実現性・実効性がある内容か。	10点
		利便性	①サービス内容はお客様や出荷者など施設に関する方が利用（購入、出荷など）しやすい内容となっているか。	10点
			②従業員の対応はお客様や出荷者などに満足できるものであるか。	5点
		安全性・維持管理	施設の安全対策は適切であるか。	5点
		維持管理	施設の維持管理は適切であるか。	5点
		独創性	オリジナルのアイデアや他店舗の好事例などから店舗運営を検討しているか。	10点
		魅力	一度は行ってみたい、繰り返し訪れたいと思うような店舗計画か。	15点
4	実施体制	実績	本業における運営面での実績はどうか。	10点
		継続性	一過性のものでなく、継続できる企業運営を行っているか。常に変革をし、時代に合わせた経営ができているか。	10点
5	財務状況	安全性	・直近の損益状況（黒字・赤字） ※一過性の赤字など理由のある場合は勘案して評価すること。 ・資産・負債の状況（債務超過か否か） ・キャッシュフローの状況	20点
	合計			120点