

## 第1章 はじめに

- 1 計画策定の背景と位置付け …………… 1
- 2 計画策定の目的 …………… 1
- 3 計画期間 …………… 2
- 4 基本方針と戦略 …………… 2
- 5 掛川流の協働力による推進体制 …………… 3
- 6 ターゲット …………… 3

## 第2章 掛川市の魅力と課題

- 1 掛川市の人口動態等 …………… 4
- 2 掛川市の地域資源 …………… 8
- 3 掛川市の特徴とシティプロモーション推進に向けた課題 …………… 20

## 第3章 戦略の具体的内容

- 基本方針1 まちの目指す姿の形成(ブランドイメージの形成) …………… 22
- 基本方針2 市民参画の拡大 …………… 24
- 基本方針3 協働力による情報発信の強化と売り込み …………… 26
- 基本方針4 行政のプロモーション機能の強化 …………… 29
- 基本方針5 シティプロモーションを支える担い手づくり …………… 30
- 施策体系一覧 …………… 31

## 第4章 戦略の実現に向けて

- 1 推進体制の確立 …………… 43
- 2 シティプロモーションにおける主な指標 …………… 44
- 3 シティプロモーションの展開期間 …………… 45

## 第5章 移住・定住の促進に向けたプロモーション戦略

1 戦略の目的	46
2 移住・定住の定義	46
3 プロモーションの方向性	47
4 プロモーション戦略	48
5 移住・定住における主な指標	54
移住・定住に向けた施策体系一覧	55
用語解説	59
資料編	60