

第1章 はじめに

- 1 計画策定の背景と位置付け …………… 1
- 2 計画策定の目的 …………… 1
- 3 計画期間 …………… 2
- 4 基本方針と戦略 …………… 2
- 5 掛川流の協働力による推進体制 …………… 3
- 6 ターゲット …………… 3

第2章 掛川市の魅力と課題

- 1 掛川市の人口動態等 …………… 4
- 2 掛川市の地域資源 …………… 8
- 3 掛川市の特徴とシティプロモーション推進に向けた課題 …………… 20

第3章 戦略の具体的内容

- 基本方針1 まちの目指す姿の形成(ブランドイメージの形成) …………… 22
- 基本方針2 市民参画の拡大 …………… 24
- 基本方針3 協働力による情報発信の強化と売り込み …………… 26
- 基本方針4 行政のプロモーション機能の強化 …………… 29
- 基本方針5 シティプロモーションを支える担い手づくり …………… 30
- 施策体系一覧 …………… 31

第4章 戦略の実現に向けて

- 1 推進体制の確立 …………… 43
- 2 シティプロモーションにおける主な指標 …………… 44
- 3 シティプロモーションの展開期間 …………… 45

第5章 移住・定住の促進に向けたプロモーション戦略

| | |
|-----------------|----|
| 1 戦略の目的 | 46 |
| 2 移住・定住の定義 | 46 |
| 3 プロモーションの方向性 | 47 |
| 4 プロモーション戦略 | 48 |
| 5 移住・定住における主な指標 | 54 |
| 移住・定住に向けた施策体系一覧 | 55 |
| 用語解説 | 59 |
| 資料編 | 60 |