

第4章 戦略の実現に向けて

1 推進体制の確立

(1) シティプロモーション市民協働会議の充実

市民力を活かしたシティプロモーションの推進を図るため、市民、まち協、NPO、企業、大学等多様な主体で構成する「シティプロモーション市民協働会議」の機能を充実させ、市民総ぐるみによるシティプロモーションを展開します。

(2) 著名人及びインフルエンサーの関与

発言力のある市内外の著名人にシティプロモーションに関与していただくことで、注目度が高いプロモーションの展開が可能になります。そこで、応援大使の委嘱による著名人等を巻き込んだプロモーションを推進します。

(3) 行政の役割

市民参画を促し、市民総ぐるみによるシティプロモーションを推進するため、必要に応じ、庁内推進本部会議を開催します。また、市民や企業との窓口や庁内調整を担う事務局として、シティプロモーション課が中心となります。



シティプロモーション市民協働会議
(オープニングミニライブ(左) シティプロモーション推進宣言(右))



輝くかけがわ応援大使
(パチカン市国 モンテリーズイ枢機卿(左) 人間国宝 大角幸枝さん(右))

2 シティプロモーションにおける主な指標

指標	基準値		目標値		把握方法
	年度	数値	H31	H37	
1 掛川市民の誇りや愛着心(シビックプライド)の醸成に関する指標					
市民の掛川市(郷土の歴史や文化)への誇り・愛着度	H29	51.7%	55.0%	65.0%	市民意識調査における「思う」「まあ思う」の割合合計値
市民による掛川市の推奨度	H30	—	—	—	市民意識調査において検証
市民の発信度(シティプロモーション)	H30	—	—	—	市民意識調査において検証
ウェブサイトへのアクセス数	H30	—	H30の1割増	H30の2割増	プロモーションサイト(市ホームページ)へのアクセス数
SNS等の登録者数	H29	<ul style="list-style-type: none"> ・市公式fb: 427 ・観光fb: 2,829 ・観光insta: 1,163 	<ul style="list-style-type: none"> ・市公式fb: 1,000 ・観光fb: 3,000 ・観光insta: 1,500 	<ul style="list-style-type: none"> ・市公式fb: 2,000 ・観光fb: 3,200 ・観光insta: 3,200 	市保有等SNS等の登録者数
2 掛川市の認知度向上と都市イメージの形成・浸透に関する指標					
掛川市の認知度	H28	6.7%	10.0%	15.0%	ブランド総合研究所「地域ブランド調査」の「認知」における「よく知っている」「知っている」の割合合計値
掛川市の魅力の認知度	H28	8.9%	10.0%	15.0%	ブランド総合研究所「地域ブランド調査」の「魅力」における「とても魅力的」「やや魅力的」の割合合計値
掛川市の良好なイメージ想起率	H28	29.1%	33.0%	45.0%	ブランド総合研究所「地域ブランド調査」の「イメージ想起率」の割合

3 シティプロモーションの展開期間

本計画では、スタートアップにあたる時期として、総合計画に掲げる中間目標達成時期である2019年度までとし、協働力による推進体制の構築や戦略の展開を着実に進めます。

その後、評価・検証を行った上で、シティプロモーション施策のさらなる充実を図ることで、交流人口の拡大、産業の活性化、移住・定住の促進に相乗効果を発揮するよう展開を図っていきます。

戦略／期間		スタートアップ		発展期						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
まちの目指す姿の形成	ブランドイメージの可視化	→								
	ブランドメッセージ等の浸透	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	ブランドメッセージが描くまちの実現に向けた政策形成	→	→	→	→	→	→	→	→	→
市民参画の拡大	地域資源の再発見	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	地域資源の磨き上げ	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	魅力の拡散	→	→	→	→	→	→	→	→	→
協働力による情報発信の強化	メディアミックスによる効果的な情報発信と売り込み		評価・検証	→	→	→	→	→	→	→
	協働力による効果的なメディア活用した売り込み	→	→	→	→	→	→	→	→	→
行政のプロモーション機能の強化	庁内におけるブランドメッセージ等の浸透	→	→							
	各課における市民参画に向けた取組支援	→	→							
	各課におけるプロモーション方策の検討	→	→	→						
担い手づくり	市民、企業、大学、市等との連携	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	著名人による情報発信への参画	→	→	→	→	→	→	→	→	→

評価・検証 ↓ 新たな戦略